

LABORATORIO DIGITAL E SOCIAL MEDIA MARKETING



FONDO SOCIALE EUROPEO - GIOVANI ENERGIE IN AZIONE - DGR. 307 DEL 24/03/2025
A.G.O.R.A: Azione Giovani Organizzati in Reti Attive - L'agorà dei giovani che costruiscono il futuro: tra scelte, lavoro e partecipazione - CODICE PROGETTO 100-0001-307-2025

Il laboratorio della durata di **40 ore** nel settore del **marketing digitale e dei social media** può aumentare notevolmente le competenze in questo ambito, consentendo di accedere ad una diversificata gamma di ruoli nelle aziende, nelle agenzie di marketing e nelle start-up; per un giovane che ha ambizioni di **avviare una propria attività o progetto**, inoltre, il marketing digitale e dei social media è una competenza cruciale, per **raggiungere un pubblico più ampio, promuovere prodotti o servizi e creare un marchio forte**.

Destinatari

Giovani che siano:

- Inoccupati.
- Disoccupati.
- Studenti del 5° anno di scuola superiore.
- Studenti universitari.
- Working poor che non hanno ancora definito un progetto di vita-lavoro, con 17 anni compiuti e in possesso di qualifica professionale le FP o età compresa tra i 18 e i 29 anni.
- Inattivi che non studiano e non sono impegnati in alcuna attività con 17 anni compiuti e in possesso di qualifica professionale le FP o età compresa tra i 18 e i 29 anni.

Per informazioni:

AGORA'

045 8647236

info@agoraformazione.it

