



Con Decreto n 148 del 15/02/2022 la Regione del Veneto ha approvato un progetto presentato per la realizzazione di percorsi per promuovere interventi di Age and Diversity Management finalizzati all'acquisizione di competenze per il mantenimento del posto di lavoro ai sensi della DGR 1243/2021. Il corso finanziato da FSE/FSC:

**"L3-Azioni di reskilling come leva della ripresa: ibridazioni per le competenze per lavoratori over aged"**

**Cod. progetto 100-0001-1243-2021**  
**Intervento: Data Analysis: fondamentali**

**Numero massimo di partecipanti: 6 persone**

Per far parte dell'attività è necessario superare una prova di selezione che si terrà presso la ns. sede Agorà – associazione per lo sviluppo della formazione a Verona in Via Sommacampagna n.63/H (Zona Interporto/Centro Agroalimentare) sino al raggiungimento del numero previsto di partecipanti in linea con quanto espresso dalle motivazioni dell'intervento.

**Per candidarsi è necessario inviare all'indirizzo mail: [info@agoraformazione.it](mailto:info@agoraformazione.it):**

- Autocertificazione che attesti lo status occupazionale.

**Articolazione del corso:**

- 1 edizione da 16 ore di formazione in aula.

**Validità**

Al termine del percorso, verrà rilasciato un attestato di partecipazione e la certificazione delle competenze acquisite.

**Frequenza**

La frequenza al corso è obbligatoria.

**Titolo di accesso**

Il progetto si rivolge a 6 destinatari aventi le seguenti caratteristiche:

- Lavoratori occupati.
  - I titolari d'impresa, i coadiuvanti d'impresa, i liberi professionisti.
- Sarà posta una particolare attenzione per i lavoratori over 54.

**Descrizione intervento:**

La rivoluzione digitale e responsabile del miglioramento dell'apprendimento automatico e dell'analisi dei dati funzionali. In un'economia globale e frenetica, le imprese devono sfruttare tutti gli strumenti di analisi disponibili per rimanere competitive. Competenze in ambito statistico sono diventate indispensabili per numerose professioni "tradizionali", al fine di accompagnare processi decisionali veloci e oggettivi. Il corso ha quindi l'obiettivo di condurre l'allievo ad apprendere come organizzare, strutturare, interpretare e aggregare i dati provenienti da diversi canali, al fine di trarre vantaggi sul mercato oppure di raggiungere obiettivi aziendali nel breve, medio e lungo termine. Raccogliere ed interpretare correttamente i dati, siano essi di vendita, di marketing, di produzione e/o economici, ha lo scopo di condurre il lavoratore/professionista a prendere decisioni strutturate e a impostare e reimpostare anche l'attività lavorativa sulla base di nuovi input. La formazione è rivolta a chi non padroneggia tecniche statistiche di base, con un background non scientifico, o comunque non esposto a metodi quantitativi o a procedure di calcolo, ma vuole iniziare a capire come padroneggiare la mole di dati di cui dispone, per meglio finalizzare le proprie performance lavorative. A causa dell'eterogeneità di know how che l'aula può avere sarà alternata la didattica frontale, con esercitazioni anche empiriche e un apprendimento attraverso la visualizzazione e la consultazione di dati, misure report. Fondamentale per incentivare la discussione e lo sviluppo di una autonomia di giudizio saranno i commenti legati ai Case Studies.

**Programma:**

**Statistiche di sintesi – 8 ore**

Misure di Posizione (Non-Centrale); box-and-whisker Plot; misure di variabilità; forma della distribuzione; probabilità e distribuzione normale; leggere e capire un report statistico; leggere combinazioni lineari di variabili aleatorie e standardizzazione; applicare tecniche di analisi bivariata e analisi di correlazione lineare; individuare e trattare gli Outlier.

**Introduzione e raccolta dei dati – 4 ore**

Introduzione e concetti base; tipologie di dati; usare tabelle e grafici per dati categorici; tabelle e grafici per dati numerici; utilizzare Excel per la creazione di report (Tabelle, Grafici e Misure).

**Per ulteriori informazioni potete contattarci telefonicamente allo 045.8647236**