



Con Decreto n 148 del 15/02/2022 la Regione del Veneto ha approvato un progetto presentato per la realizzazione di percorsi per promuovere interventi di Age and Diversity Management finalizzati all'acquisizione di competenze per il mantenimento del posto di lavoro ai sensi della DGR 1243/2021. Il corso finanziato da FSE/FSC:

“L3-Azioni di reskilling come leva della ripresa: ibridazioni per le competenze per lavoratori over aged”

Cod. progetto 100-0001-1243-2021

Intervento: La Digital Transformation: Protagonisti del cambiamento

Numero massimo di partecipanti: 6 persone

Per far parte dell'attività è necessario superare una prova di selezione che si terrà:

- Il 03/10/2022 ore 9:30 - Verona in Via Sommacampagna n.63/H (Zona Interporto/Centro Agroalimentare)

Per candidarsi è necessario inviare all'indirizzo mail: info@agoraformazione.it:

- Curriculum Vitae, copia fronte e retro di un documento di identità in corso di validità - Copia codice fiscale
- Autocertificazione che attesti lo status occupazionale.

Articolazione del corso:

- 1 edizione da 32 ore di formazione in aula.

Validità

Al termine del percorso, verrà rilasciato un attestato di partecipazione e la certificazione delle competenze acquisite.

Frequenza

La frequenza al corso è obbligatoria.

Titolo di accesso

Il progetto si rivolge a 6 destinatari aventi le seguenti caratteristiche:

- Lavoratori occupati.
 - I titolari d'impresa, i coadiuvanti d'impresa, i liberi professionisti.
- Sarà posta una particolare attenzione per i lavoratori over 54.

Descrizione intervento:

Il digitale impatta tutte le funzioni aziendali, è una delle leve di innovazione e sviluppo. L'azienda deve adattarsi a una nuova economia collegata ad esso ed evolvere costantemente in un ambiente in continuo cambiamento. Questa formazione soddisfa le esigenze dei manager che desiderano affrontare la trasformazione digitale, identificandola come una leva di crescita della loro attività o della loro unità di business. L'obiettivo del corso è quello di condurre gli allievi a: Comprendere come il digitale impatta sui modelli aziendali e sulle modalità di gestione dei progetti; valorizzare la centralità del cliente per lo sviluppo di prodotti/servizi grazie al ricorso a strumenti digitali; elaborare una strategia di Digital Transformation ottimizzata per le diverse conformazioni aziendali. Il percorso formativo è maggiormente rivolto a professionisti e/o dirigenti d'azienda e/o titolari d'azienda che vogliono implementare le loro competenze per sviluppare le strutture seguite o la propria società in un percorso di digitalizzazione. Per essere innovativi è necessario combinare aspetti di business, di tecnologia e di design. Il Design Thinking, servendosi di un approccio Human Centered Design, è la metodologia che meglio mette insieme queste tre componenti, nell'ideazione di un nuovo prodotto, nella risoluzione di un problema o nelle sfide di business. Per questo motivo questa metodologia, che alterna fasi divergenti, in cui si esplora un determinato problema, a fasi convergenti, in cui si effettuano le valutazioni, risulta efficace in un intervento che ha come focus l'innovazione e l'apporto della trasformazione digitale nell'ambito lavorativo.

Programma:

Comprendere le sfide della trasformazione digitale in azienda – 16 ore

La convergenza di funzioni di marketing, vendite, rapporti con i clienti; i principali attori interni e esterni della trasformazione digitale; le strategie di trasformazione digitale; migliorare la conoscenza dei clienti attraverso E-CRM e Big dati; analizzare le tendenze di un'economia che cambia; identificare e sviluppare le competenze digitali dei dipendenti e dell'organizzazione; ripensare il proprio modello di business nell'era digitale.

Predisporre un modello di competenze che consideri le necessità della digitalizzazione– 16 ore

Il nuovo vocabolario digitale: (big data, BYOD, cloud, distance learning, etc.); digital recruiting:(sourcing, e-reputation, employer branding, eethics); la comunicazione digitale e regolazione sociale (opportunità e rischi); la formazione nell'era digitale: multimodal training & learning experience; identificare i problemi e l'impatto sul business digitale; identificare le competenze digitali per il domani; progettare e condurre il cambiamento organizzativo.

Per ulteriori informazioni potete contattarci telefonicamente allo 045.8647236